

Bahr feierte Geburtstag

Gemeinsam mit Team, Freunden und Kunden feierte Dörthe Bahr das zehnjährige Bestehen ihres Einschleifservices mit einem kleinen Oktoberfest im firmeneigenen Garten in Wuppertal.

„Angefangen hat das Ganze nebenberuflich bei mir zu Hause, in der Küche“, verrät die Geschäftsführerin der Einschleifservice Bahr GmbH. Die damals 26 Jahre junge Augenoptikerin beschloss ihren Nebenberuf zum Hauptberuf zu machen und bezog 2003 mit einer Angestellten ihre erste Werkstatt. „Wir hatten viel zu tun“, erinnert sich Dörthe Bahr an diese Zeit zurück „arbeiteten am Wochenende und teilweise bis in die Nacht hinein...“

So wuchs das Unternehmen und präsentierte sich 2008 erstmals auf der opti in München, wo der Einschleifservice seither alljährlich vertreten ist und 2011 auch erfolgreich den für alle Brillen verfügbaren Magnet Clip präsentierte. Das Produkt beschert dem Unternehmen bis heute Rekordumsätze. „Um der neuen Auftragslage gerecht zu werden, mussten wir uns nach der Messe schnell vergrößern, sowohl räumlich als auch personell.“

Heute bearbeitet das zehnköpfige Team der Bahr GmbH in der über 80m² großen und modernen Werkstatt in Wuppertal bis zu 100 Aufträge täglich.

www.einschleifservice.de



Das bfw freut sich auf Ihren Besuch in Halle C3, Stand 119

bfw auf der opti

Die staatlich anerkannte Fachschule für Augenoptik - bfw - in Karlsruhe wird wieder auf der opti in München mit einem Stand vertreten sein. Dozenten der Meisterschule stehen für Fragen rund um die Meisterausbildung und die verschiedenen Kurse (Vollzeit-, Teilzeit sowie Blockform) zur Verfügung - Halle C3, Stand 119. www.die-meister-macher.de

Beilagen in dieser Ausgabe:

EGS-Optik GmbH

SwissLens SA

Wir bitten um Beachtung.



Prämiertes Schaufenster

Mehrere Marchon-Kunden haben 2013 an einem Valentino-Schaufensterwettbewerb teilgenommen. Der Wettbewerb erstreckte sich über drei Monate. Dabei konnten die Augenoptiker mit den jeweiligen Repräsentanten von Marchon die Schaufenster gestalten.

Der Gewinner dieser Aktion ist Optik Dönne in Brühl. Als Gewinner hat er ein hochwertiges Valentino-Geschenk erhalten. www.marchon.com



Preisübergabe in Brühl: Frank Dönne hat zusammen mit Tanja Pohl, der zuständigen Repräsentantin, das Valentino-Schaufenster gestaltet.

**Schleifen,
Schleifen, Schleifen,
Schleifen, Schleifen,
Schleifen, Schleifen,
Schleifen,
Schleifen:**



Gießen:



Wir machen kurzen Prozess und gießen unsere Total Vision-, Work Vision-, Easy Vision- und Single Vision-Gläser. Swiss made aus einem Guss. Sehen Sie selbst.

WEARLITE®
Open your eyes

WearLite AG | Hinterbergstrasse 26 | CH-6330 Cham / ZG
T +41 41 747 05 05 | F +41 41 747 05 06 | info@wearlite.com