

Smarteyes erhält Auszeichnung

Am 26. September wurde die schwedische Optikerkette Smarteyes durch Königin Silvia von Schweden im Stockholmer Schloss mit dem Preis Årets blommande företag geehrt. Das Unternehmen erhielt die Auszeichnung für sein besonderes Engagement für Kinder. Smarteyes hatte im Frühjahr 2012 gemeinsam mit der schwedischen Organisation Majblomman die Aktion „Ögonsten“ (Augenstein) gestartet, nachdem eine Studie gezeigt hatte, dass viele Kinder in Schweden sehr lange auf eine Brille warten müssen.

Die Initiative „Ögonsten“ will dies ändern; sie berechtigt alle Kinder bis zum Alter von 8 Jahren, eine kostenlose Brille von Smarteyes zu bekommen. Von diesem Angebot haben bereits viele tausend Kinder Gebrauch gemacht.

Smarteyes-Geschäftsführer Fredrik Wistrand: „Das Sehvermögen spielt eine entscheidende Rolle für die Entwicklung von Kindern. Wer nicht richtig sehen kann, ist auch in der Schule und im privaten Umfeld immer benachteiligt.“

www.smarteyes.de



(v.r.): Königin Silvia v. Schweden, Fredrik Wistrand (GF), Anders Zanton (Marketing)

Schulz erhält Verstärkung

Anne Stahlecker entwickelt seit September als Vertriebsleiterin traditioneller Handel & Key Account für Deutschland und Dänemark nachhaltige Vertriebskonzepte für Schulz. Die 37-jährige ist ausgebildete Augenoptikermeisterin und verfügt über eine langjährige Erfahrung in der augenoptischen Industrie in der DACH-Region. Ein fundiertes Know-how als Augenoptik-Unternehmensberaterin sowie in unterschiedlichsten Sales- und Marketingdisziplinen runden das Profil von Anne Stahlecker ab.

Mit Anne Stahlecker baut Schulz seinen Vertrieb konsequent weiter aus. Ziel ist es die Marktdurchdringung deutlich zu erhöhen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Augenoptik-Fachgeschäften auszubauen.

www.schulz-optik.de.



Anne Stahlecker

Magnet-Clip mit vielschichtigen Anwendungen

Der anfänglich als Sonnenclip eingeführte Magnet-Clip der Firma Bahr aus Wuppertal ist mittlerweile sehr vielschichtig in der Anwendung geworden. So kann dieser natürlich als Sonnen-Clip verwendet werden - jedoch bieten sich weitere Einsatzgebiete. Neben Gläsern in verschiedenen Kurven liefert Bahr auch Spezialanfertigungen. Im Sonnenschutzprogramm sind neben den „normalen“ Sonnenschutzgläsern auch polarisierende Gläser und Blueblocker lieferbar. Für Autofahrer sind spezielle Night-Sight-Gläser, welche in der Däm-

merung den Kontrast steigern und Blendungen reduzieren, im Angebot. Für das Kino gibt es 3-D-Gläser, sodass endlich auch Brillenträger in den Genuss von 3-D-Filmen kommen können, da sie nun nicht mehr zwei Brillen übereinandersetzen müssen und somit weniger Blendungen haben. Der Bequemlichkeitsfaktor spielt dabei sicher auch eine große Rolle, denn jetzt drückt und zwackt nichts mehr. Ebenso sind Kantenfilter für Sehbehinderte im Programm

www.einschleifservice.de



UNGLAUBLICH, ABER WAHR: GLEITSICHTGLÄSER GRATIS

Infos und Anmeldung unter www.jaikudolenses.de oder 030/76106880
Aktion bis zum 31. Januar 2013